

在 1800 个海外仓里，如何挑选合适的海外仓？

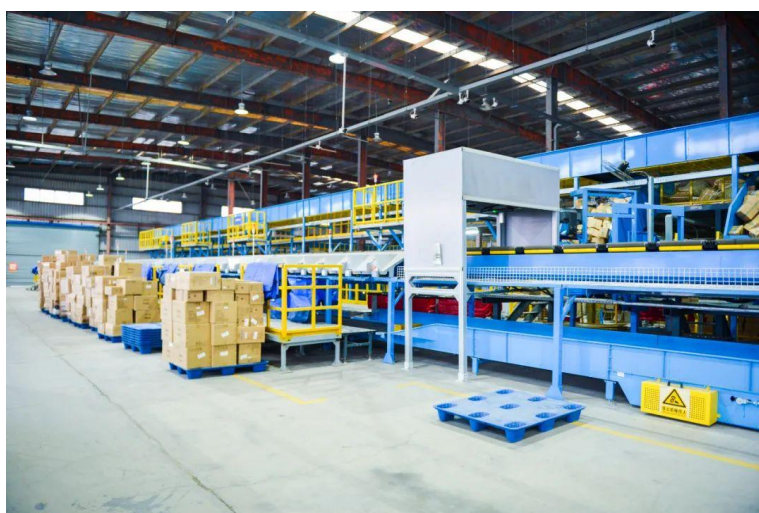
中国的海外仓分三大类

最新统计数据显示，我国海外仓数量已超过 1800 个，成为支撑跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施。

据统计，中国目前已有的海外仓，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区。

按类型来分，中国的海外仓主要分为三类：

- ★为跨境电商卖家提供第三方服务的海外仓；
- ★拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的平台型海外仓；
- ★成长性好、发展潜力较大且具有一定特色的成长型海外仓。



传统上，跨境电商根据订单单包跨境发货，海外仓则搭建了一个本地供应的闭环。当前形势下，海外仓在稳定畅通产业链供应链方面积极发挥了调节作用。

近年来，海外仓作为稳外贸的重要举措之一，得到国家大力支持。2020 年 7 月，海关总署开展跨境电商对企业（B2B）出口试点，增列了全称“跨境电子商务企业对企业直接出口”的

海关监管方式代码“9710”以及全称“跨境电子商务出口海外仓”的海关监管方式代码“9810”，海外仓出口有了专用通道。

商务部有关负责人表示，跨境电商等新业态正在为中国外贸发展提供新空间、新动能，海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。

与传统物流模式相比，海外仓采取了“单未下，货先行”的运营模式。在目的地国就近发货，大大缩减了运输时间。

此外，海外仓的模式让商家可以自主规划出口哪些商品、在什么时间出口、运到哪些市场，提前让商品抵达目的国，更好地规划供应链。

受疫情影响，给跨境物流带来的打击不断——停飞停航、物流暴涨、天价海运费、爆仓爆柜等，使用海外仓可以有效避免这些问题。另外，直发跨境包裹时效长、破损率高、订舱困难，海外仓也可以有效规避这些痛点。



海外仓有多重优势，不过选择合适的海外仓也至关重要，跨境卖家可以参考以下几点建议：

1、选择有一定规模的海外仓

看仓库的规模大小是否能满足卖家的海外仓需求，进口平台海外仓通常为 2000~3000 平米面积较小的仓库，而出口海外仓面积会更大；具有一定规模的海外仓，安全性相对会更高。

2、选择能提供成熟管理系统的海外仓

高效的对接流程也是选择海外仓重要的因素。因为海外仓、客户和物流公司之间的信息对接是非常重要的，很多差错往往就出现在信息不对称、信息延误以及沟通障碍上，所以选择的海外仓是否有成熟的海外仓管理系统非常重要。比如有的海外仓仓配管理系统可以满足不同经营模式的海外仓物流运营管理，可实时掌握库存动态，及时响应补货需求等全面信息化运营管理等。

3、合理的仓储费用

海外仓的费用主要分为三大部分：头程运输运费与清关费用、仓储费与派送的本地运输费用。海外仓最怕的就是压货，如果压货，仓储的压力也会上升，所以选择合理的仓储费用可以节约很多未知的成本。

4、选择头程一体化操作的海外仓

不论是选择海外仓还是物流商本身，都建议头程一体化操作，因为头程在跨境物流链中至关重要，从源头出发，才能更好地为用户提供服务。



新和物流专业从事日本海运空运、日本 *FBA* 头程运输、进出口代理清关、陆路货运代理、运输业务咨询为主。有一批精通国际空运、国际快递、海运运作程序和环境，富有敬业精神的专业人才队伍，拥有高效的海关报关、商检及运输等各方面经验的资深专业人员，与各大航空公司长久良好合作，在华南各海关口岸具有良好的声誉与融洽的人际关系。

联系我们：090-8346-6668

详细地址：东京都大田区平和岛 5-5-21