

海外仓未来的四个发展趋势，业内人收藏！



科技发展日新月异，为跨境电商行业带来翻天覆地的变化。海外仓作为跨境电商新发展的基础设施建设之一，也不断地经历着革新和发展，在跨境贸易环境中扮演着越来越重要的角色。那么为了更好地适应机遇与挑战，今后的海外仓要如何提升？海外仓未来发展的趋势是怎样的呢？今天分享 4 点关于海外仓未来的发展方向。

效率智能化

首先，我们要知道建设海外仓的目的是什么，以及建设海外仓的意义在哪里？海外仓是用于节省跨境物流成本，提升跨境物流效率在海外建立的智能仓储设施。海外仓具有“四快一低”的特点，即清关快、配送快、周转快、服务快，成本低。这是商务部对外贸易司司长在国新办吹风会上所总结的海外仓特点，也是我国现存海外仓重要且显著的发展目标和方向。相比于传统仓库而言，现如今海外仓更具有智能化的特点，可通过机械设备、智能机器人完成货物的整理和进出库，能够有效地提高产品在整个仓库内物流环节的效率，实现人工劳动的解放，降低人工成本。



信息集成化

信息集成化包括物流信息、物流信息的整合、商业信息的整理、资金链的完善、物流的组合作。将以上种种渠道和方案方法进行集成整合，发挥整体效益，利用跨境电商平台发挥企业在市场之中的作用，利用海外仓优势更好地建立起自身市场竞争力，占据市场新蓝海。



当地资源优化，提升仓储末端服务能力

海外仓的完善少不了当地尾程配送环节。由于国家和民族习惯的不同，许多国家的尾程配送效率普遍低下，还有可能在当地造成货损，还会导致货物爆舱，出现码头港口

的提箱速度缓慢，这都成为了制约跨境卖家的一大因素，是卖家们超头疼的问题。当然，海外仓的问题需要不断地协调。但目前来看，海外仓的整合有基础和机会，现阶段的发展处于可提升的态势，商家可与当地合作商协调，提高配送效率，匹配精准配送渠道，利用海外资源优势进行专项或全面优化。



运营成本优化

由于海外仓的建立需要在海外进行，本身包含了土地、建材成本等因素。但是，海外仓也存在差异，配送区域不同，整体建设水平参差不齐，运营门槛也各不相同。政策、工人、劳动力等可服务范围都需要不断地投入资金，且还需要一批专业的、能够胜任的海外仓业务人才做砥柱。那么，最贵的便是人才。要懂得海外仓的运营方式方法，具备一定的海外业务能力，可在建设海外仓的道路上起到一定积极意义的人才精英，才是最好的目标团队。



海外仓的未来发展模式将更具有智能化、团体化，更具有高效便捷的服务体系，是兼顾时效和保障用户体验的万家“超市”。在丰富电商行业发展的同时，海外仓积极拓宽海外市场分销渠道，为全球跨境电商提供全新的便捷服务方式和购物体验。虽然海外仓有利弊，但重要的是卖家能够抓住并且合理地利用这个机遇。不管是电商平台也好，还是跨境卖家也好，我们应该正确地认识和考量自身及海外仓，做到服务与信誉相统一，谨慎评估不同时期海外仓的机能变化和大方向，为自身发展，也为海外仓注入新活力。



新和物流日本海外仓优势

- 1.本土自有优势——新和物流日本海外仓在日本关东自建仓，还与日本郵便、佐川急便、黑猫等服务商建立了长期稳定的合作关系。
- 2.成熟的团队——可解决日本进口清关，日本仓储、一件本土代发、一件代发，货柜拆装，FBA 中转，日本售后呼叫处理中心，FBA 退货换标，二次包装，退货处理仓内上架销售、滞库存销处理、认证代办等一系列卖家为之挠头的问题。

联系我们：090-8346-6668

详细地址：东京都大田区平和岛 5-5-21