

物流成本上升，我们要如何选择日本海外仓？



物流成本上升，我们要如何选择日本海外仓？

其实，跨境电商的分销发货方式，也是有区别的，最大的区别就在于**国内发货**和**海外仓发货**了。

海外仓分销，简单说，就是货物从海外仓发货的分销模式。海外仓是指建立在海外的仓储设施。跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外仓库，电商平台完成销售后，再将商品送达境外的消费者。

海外仓是跨境电商 2.0 时代到来的象征，有着更好的商品曝光，更快的物流时效，更低的物流成本，以及更灵活的售后服务等等，这些都是海外仓的优势所在。

自营海外仓和公共海外仓有什么区别？

自营海外仓：

出口跨境电商卖家或者委托物流承运人将商品运至本企业经营的海外仓。这段国际货运可采取海运、空运或者陆运方式到达仓库。

出口跨境电商使用本企业的物流信息系统，远程操作海外仓储的货物，并且保持实时更新。

出口跨境电商物流部门根据出口跨境电商的指令对货物进行存储、分拣、包装、配送等操作，并且保持物流系统信息实时更新。

发货完成后，出口跨境电商的物流系统会及时更新库存状况，让出口跨境电商实时掌握。



公共海外仓：

出口跨境电商或者委托物流承运人，通过海运、空运或者快递等方式将商品集中运往第三方物流企业经营的海外仓进行存储，并通过第三方物流企业的库存管理系统下达操作指令。这段国际货运可采取海运、空运或者快递方式到达仓库。

出口跨境电商通过第三方物流企业的物流信息系统，远程操作海外仓储的货物，并且保持实时更新。

第三方物流企业根据出口跨境电商的指令对货物进行存储、分拣、包装、配送等操作。

发货完成后，第三方物流企业的物流系统会及时更新库存状况，出口跨境电商可实时掌握。

委托第三方企业托管有什么优势

1、帮助企业将小批量产品发送到海外仓展示，借助海外仓的优势在本地展开营销。

- ① 跨境电商销售，海外仓帮助一件代发
- ② 当地华人圈，贸易经验丰富，认领产品进行分销
- ③ 供货给当地华人商店和超市，以及卖场
- ④ 支持企业产品展示，海外办展直供采购商

2、帮助企业有效掌握海外仓提供的市场调查，不出国门就可以运筹帷幄。

- ① 海外仓给企业提供产品市场定价参考
- ② 没有贸易商剥削，企业对其产品自主定价
- ③ 支持企业产品展示（不便利产品，在线上展示），海外办展直供采购商

④ 对企业定期提供当地产品商情辅导与知识产权审查辅导

中国跨境电商越来越倚重与海外仓服务，无论是亚马逊卖家还是自建电商平台，海外仓都让企业更贴近终端用户，提升客户体验感。在竞争日益激烈的跨境贸易中夺得先机。

海外仓分销，用一句话总结就是，“一种针对于卖家的综合性服务”。

一些企业利用自身的优势资源服务于中小卖家的，助其在陌生的地域大展拳脚，促进社会经济的发展，推出了分销的模式。

换句现在的话来说，就是共享经济。共享自身的采购、物流、仓储的优势资源给中小卖家，而卖家只需要专心于自己的运营。甚至售后都可以由第三方企业托管。



新和物流日本海外仓业务的三大优势

1.本土自有优势——新和物流日本海外仓在日本关东自建仓，还与日本郵便、佐川急便、黑猫等服务商建立了长期稳定的合作关系。

2.成熟的团队——可解决日本进口清关，日本仓储、一件本土代发、一件代发，货柜拆装，FBA 中转，日本售后呼叫处理中心，FBA 退货换标，二次包装，退货处理仓内上架销售、滞库存销处理、认证代办等一系列卖家为之挠头的问题。

新和物流 专业的事情，交给专业的人做。

日本海外仓

选新和

XINHE
一件代发

- 新和物流日本海外仓欢迎你选择我们
- 我们是一家在日本的物流运输公司
- 我们拥有十分稳定的服务团队及服务意识
- 只要你信任我们我们将为您提供优质服务

090-8346-6668 地址：东京都大田区
我们：平和岛5-5-21