

高效，省钱，海外仓比亚马逊 FBA 好在哪儿？

从事跨境出口电商的卖家对海外仓都较为熟悉，尤其在欧美这些国家最为盛行。而对于离我们不远的岛国日本而言，海外仓被卖家使用的频度却不高。

由于中国与日本间的距离较近物流递送的时间较快，以致于早期乐天、雅虎的卖家较少使用海外仓。2004 年-2017 年之间，卖家通常都采用直邮小包的方式给买家送货，原因在于这种派送方式成本相对较低，但物流服务质量和时效却饱受诟病。



以近几年亚马逊日本站、独立站甚至是日本乐天在国内招商的现状来看，越来越多卖家开始入驻日本市场。

日本消费者对服务速度和服务质量的要求会比一般的国家高，特别是日本乐天对卖家本土发货的要求是十分严格的。再加上亚马逊 FBA 仓在商品尺寸上的诸多

限制，许多无法正常上架的商品也开始寻求海外仓发货。亚马逊 FBA 开始收取长期仓储费，各大卖家纷纷采取应对措施，这其中寻求与海外仓合作是最行之有效的办法。



海外仓最大的优点就是推进电商本土化，使用体验感比较强，在配送上能较快让买家收到商品。

当然，海外仓的存在绝对不仅仅是为了减少亚马逊的仓储费，它对于跨境电商来说，优势是非常多样的：

01

大件商品

虽然亚马逊可以接受大件货物而对应的仓储费也较高，而新和物流海外仓能够接收单件货三边合计在 260CM 内的商品。

02

中小件货物

可选择快递派送，除日本除冲绳、北海道外，几乎可以做到 1 个-2 个工作日内到达。



03

时间缩短，效率提升

卖家提前将货物储备到海外仓，买家下单后，可直接从海外仓发货，中间省去了包裹从国内到国外的路程时间以及期间过海关的复杂环节，大大缩短了包裹邮递的时间成本，极大提高物流派件效率。

04

高效管理货物，快捷处理订单

货物存放在海外仓储点之后，可直接由海外仓协助管理，卖家在接到订单后可直接由海外仓打包、出货，更加便捷和高效。

05

提高客户忠诚度

受跨境地域的限制，国内卖家难以提供及时的售后服务(如：换货、退货等服务)，而与海外仓合作后，这些问题都可以迎刃而解。如果买家遇到售后需求，可由海外仓出面解决及时解决买家的需求，促进服务满意度和忠诚度的提升。



新和物流

新和物流是一家以日本和中国之间的综合国际物流服务为基础，整合系统资源，创新和丰富物流产品，提供完整供应链服务的国际物流公司，为广大客户提供日本海外仓仓储，一件代发服务。

派送渠道：EMS、当地邮政、快递、当地卡车运输、佐川等

服务类型：清关服务退货换标

详细地址：东京都大田区平和岛 5-5-21

联系我们：090-8346-6668



新和物流日本仓——一件代发流程

卖家安排快递将商品运至日本海外仓



日本海外仓仓库收到商品进行清点入货架



当有买家在电商平台下单时，卖家在仓库系统上传订单



仓库接到订单指令配货发货



买家收到订单商品